

# Centro de Capacitação e Certificação da RNP

Proposta de Implantação

Marta Pessoa  
Julho de 2003

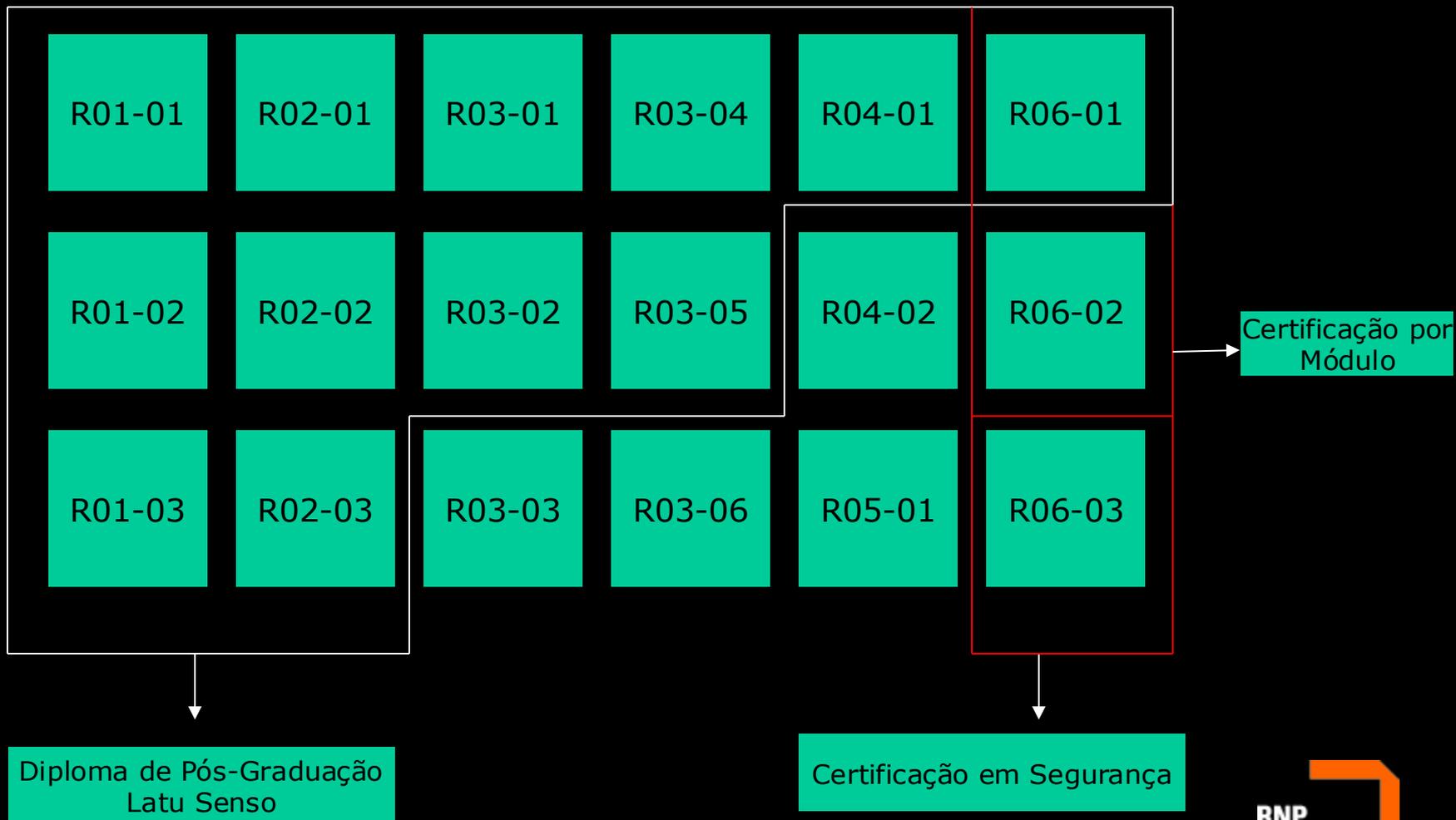
- Oportunidade identificada no processo de Planejamento Estratégico da RNP - 2002;
- Atividade negociada como indicador no contrato de gestão;
- Experiência na organização e realização de cursos, seminários e eventos;
- Suprir demanda por de mão-de-obra qualificada.

- Promover cursos e prover certificação para a elite profissional do mercado brasileiro na área de Tecnologia da Informação e Comunicação, com ênfase na área de Redes;
- Ampliar as possibilidades de captação de recursos para a RNP e seus Pontos de Presença.

- Alunos com graduação completa, ou em andamento, com interesse em complementar sua formação através de especialização em temas específicos;
- Profissionais interessados em obter certificação em temas específicos e melhorar inserção no mercado de trabalho;
- Empresas interessadas em capacitar sua equipe técnica.

- Pós-graduação *latu senso*, modular;
- Cursos de 30 horas-aula habilitando certificação
- Seminários;
- Palestras;
- Workshops.

# Estrutura da Grade Curricular



- O diploma de pós-graduação *latu senso* será emitido tão logo o aluno cumpra as 360 horas e demais requisitos estabelecidos pelo MEC (resolução 01/01 CNE/MEC );
- O aluno pode obter certificação por módulo ou em grupos de módulos que definam uma área temática;
- O aluno pode iniciar seus cursos ainda cursando a graduação mas o diploma de pós-graduação só poderá ser emitido após conclusão da graduação.

## Esboço:

- Parceria com os Pop ´s e Instituições que os abrigam para implantação de uma “franquia” do CCC, com o objetivo de replicação dos seus produtos ;
- Definição de um contrato entre RNP e “franqueados” para compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Parceria com instituições estrangeiras com o objetivo de agregar valor à titulação emitida pelo CCC;
- “Franqueados” com autonomia administrativa mantendo centralização acadêmica, comercial e emissão de certificados com a RNP.
- Campanha de marketing nacional, com a devida adequação às necessidades regionais.

## Uso intensivo de TI para otimização dos processos:

- Atendimento nacional via Call Center terceirizado utilizando um número 0800.
- Matrícula, inscrição e pagamento via Website do CCC, monitorado pela Secretaria Central e pelas Secretarias Regionais, estimulando o auto-serviço pelos alunos.
- Utilização do Website para complementação acadêmica, simulação de testes de certificação e outras funcionalidades de e-learning.

- Definição da infraestrutura física, administrativa e lógica (laboratórios, salas de aula, call center, ambiente web, modelo de gestão);
- Definição da equipe ;
- Definição da grade curricular e contratação de conteúdos
- Definição do modelo de “franquia”;
- Formatação da campanha de marketing;
- Definição de regulamento e atendimento aos requisitos do MEC

A RNP dará início às atividades do CCT em março de 2003, no Rio de Janeiro, e planeja firmar parcerias em pelo menos um Ponto de Presença de cada região do país.

- Atualmente a RNP já definiu parte da equipe responsável pela implantação do CCC e deu início às 4 primeiras fases do projeto de implantação;
- Estas reuniões dão início ao processo de contato com os PoP's para definição de parcerias e/ou contratação dos conteúdos.

## Subtópico

### Como inserir um slide novo

- procurar neste template a página em que a estrutura se adeque ao novo slide;
- *click* seleccionar tudo e depois copiar, no menu editar;
- ir ao lugar em que deseja inserir o slide, *click* novo slide no menu inserir e colar no menu editar
- sobrescreva os itens.